



## LE REBOND DE LA CONSOMMATION DES BOISSONS COMPENSE LA COMPARAISON DÉFAVORABLE POUR LES DÉTERGENTS ET POUR LES CONSERVES DE POISSON

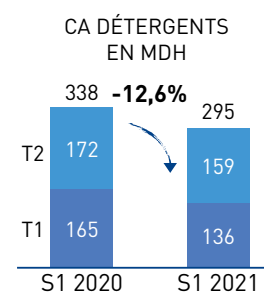
- > Le chiffre d'affaires consolidé (CA) du premier semestre 2021 s'établit à 690 MDH, stable à + 1,1% par rapport à S1 2020 ;
- > Le deuxième trimestre est globalement meilleur que le premier et en hausse de +11,5% vs T2 2020 ;
- > La diversité des gammes de produits de grande consommation contribue à la stabilité du chiffre d'affaires.

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU PREMIER SEMESTRE

En Mdh	S1 2020	S1 2021	VAR %	T2 2020	T2 2021	VAR %
Chiffre d'affaires consolidé	683	690	1,1%	350	390	11,5%

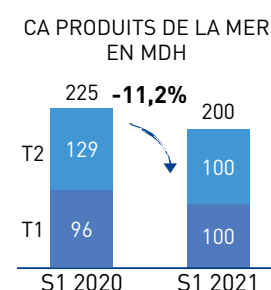
#### Détergents : 295 MDH (-12,6%)

- À fin juin 2021, nos marques propres, qui représentent l'essentiel de notre CA, sont en baisse de -11% vs S1 2020. Cette baisse s'explique par :
  - un S1 2020 exceptionnel du fait de la surconsommation de détergents (javel notamment) pendant la crise du Covid, qui rend la comparaison particulièrement difficile avec le S1 2021 ;
  - un recul global du marché amorcé au premier trimestre 2021 (-14,7% T1 2021 vs T1 2020 pour nos marques), mais atténué à partir du 2nd trimestre (-7% T2 2021 vs T2 2020 pour nos marques), grâce au rebond de la principale catégorie, la poudre lessive (+2% au T2 2021 vs T2 2020 pour Mutandis) ;
  - dans un contexte de parts de marché globalement stables pour nos produits (la baisse des PDM sur les liquides Maxis' est compensée par la hausse des PDM dans la poudre Magix).



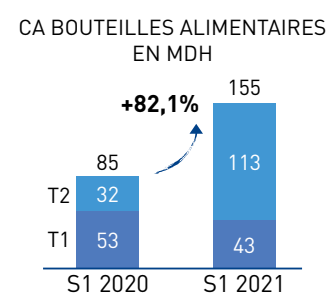
#### Produits de la mer : 200 MDH (-11,2%)

- Au cours du premier semestre, les ventes de conserves de sardines et de maquereau ont enregistré une baisse de -17% vs juin 2020 (-13% en volume) ;
- Malgré une forte demande pour nos produits, ce recul s'explique par les difficultés d'approvisionnement auprès de la pêche côtière artisanale ;
- Sur la même période, nos RSW enregistrent une hausse des captures ainsi qu'illustrée par les ventes des produits accessoires, en hausse de +23% vs juin 2020.



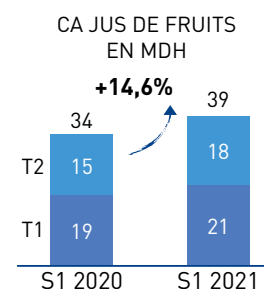
#### Bouteilles alimentaires : 155 MDH (+82,1%)

- À fin juin 2021, le CA des bouteilles alimentaires est en hausse de +82,1% vs S1 2020 (+11% en volume). Ce fort rebond s'explique par :
  - une levée progressive des restrictions sanitaires (en comparaison avec le confinement de T2 2020) ;
  - une répercussion de la forte hausse du PET dans nos prix de ventes unitaires, sans impact sur nos marges.



#### Jus de fruits : 39 MDH (+14,6%)

- Le S1 2021 marque un fort rebond avec un CA marques propres en nette hausse de +12% par rapport au S1 2020 (+14% en volume) ;
- La hausse est tirée par le succès du repositionnement de Marrakech pulp et Vitakids qui bénéficie de la réouverture des écoles ;
- Le CA des compagnies aériennes n'est toujours pas normatif. Il est en baisse (-29% vs S1 2020), mais compensé par la hausse des ventes à l'export (+34% vs S1 2020).



### PERSPECTIVES

- Par rapport à 2020, le deuxième semestre pourrait voir des comparaisons plus favorables pour les détergents et une moindre progression des catégories liées aux boissons.
- Le niveau de retour des captures de sardines par la pêche côtière artisanale reste le facteur déterminant du niveau de chiffre d'affaires des conserves au 2<sup>e</sup> semestre.
- La marque Season acquise en juin apportera une contribution significative au CA du second semestre.

### CAPEX ET DETTE NETTE

- Investissements juin 2021 : 23 MDH.
- Dette nette bancaire juin 2021 : 413 MDH (vs 366 MDH au 31 décembre 2020).

Tous les chiffres sont issus des comptes consolidés aux normes IFRS non audités, MDH = Millions DH.